Phân tích đề tài : Quản lý shop giày dép

1. Quản lý mặt hàng tại cửa hàng :

* Quản lý theo từng nhóm mặt hàng :

+ Nhóm mặt hàng (mã loại , tên loại , số màu của loại đó , số size bé nhất , số size lớn nhất , tổng số sp thuộc nhóm này).

* Chi tiết sản phẩm (mã giày , tên giày , size giày , màu giày , số lượng giày này trong kho , mã loại giày )
* Thêm , xóa , sửa thông tin từng sản phẩm.
* Tìm kiếm sản phẩm theo mã.

+ Thêm , xóa , sửa mặt hàng ; Tìm kiếm theo nhóm mặt hàng.

+ Tìm kiếm theo size mặt hàng.

+ Kiểm tra các mặt hàng đã hết hàng.

1. Quản lý bán hàng :

* Quản lý phân quyền cho nhân viên.
* Lưu các hóa đơn đã mua hàng (thông tin khách hàng , sản phẩm đã bán , giảm giá, tên nhân viên bán hàng , ngày giờ bán hàng , tổng số tiền khách hàng đã mua , số sản phẩm mà khách hàng đã mua ).
* Thông kê doanh thu dựa trên hóa đơn bán hàng ; thống kê doanh thu theo tháng , thống kê số sản phẩm đã bán ra.